



WALORA



Co-funded by
the European Union

Educator's Guide

Fast Fashion: What Does It Really Cost?

A methodological tool for using the 3-minute video in a course on Climate Change and Global Warming

Target group	Adult learners, teachers, trainers, young adults and community educators (no prior knowledge needed)
Course	Climate Change and Global Warming – module on sustainable consumption and the circular economy
Duration	60 minutes (a 30-minute short version is given at the end)
Format	Face-to-face, online or hybrid
Materials	The video (3 minutes), projector or shared screen, learners' own clothes (they check the labels of what they are wearing), sticky notes, the learner handout at the end of this guide
Language level	Plain English; the voice-over and key terms can be translated into German or Bulgarian

1. Why this video?

Everyone wears clothes, so fast fashion is a topic every learner can relate to. The video shows the hidden costs of cheap clothing for the climate, water, oceans and workers, and explains the new EU rules, including the ban on destroying unsold clothes and shoes from 19 July 2026. The session moves from the global picture to the learners' own wardrobes, so they can calculate their own clothing habits and choose concrete changes.

2. Learning objectives

By the end of the session, learners will be able to:

1. Define fast fashion and explain its business model.
2. Describe the carbon footprint and other environmental impacts of textiles (water, pollution, microplastics, waste).
3. Explain the main EU measures: the ban on destroying unsold textiles (from July 2026), separate textile collection (from January 2025) and producer responsibility.
4. Apply the “R” strategies (refuse, reduce, reuse, repair, rent, recycle) to their own wardrobe.
5. Make an informed plan for buying and caring for clothes.

3. Link to GreenComp

The session supports the European sustainability competence framework, GreenComp:

- **Systems thinking** (Embracing complexity in sustainability): learners follow a garment from fibre to factory, shop, wardrobe and waste.
- **Critical thinking** (Embracing complexity in sustainability): learners question low prices, trends and “green” marketing claims.

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Human Resource Development Centre (HRDC). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Erasmus+ project KA210-ADU-7720FBE6 · Digitalization and Environmental Sustainability – the Fundamentals of Future-oriented Curricula



WALORA



Co-funded by
the European Union

- **Valuing sustainability** (Embodying sustainability values): learners reflect on the value of clothes and the people who make them.
- **Individual initiative** (Acting for sustainability): learners take a 30-day wardrobe challenge.

4. Key facts for the educator

Use these points when learners ask questions. The figures were checked against the sources in section 9.

Topic	What to know
Fast fashion	A business model based on cheap, trendy clothes produced quickly and in large amounts, with frequent new collections that encourage buying more and wearing less.
Consumption in the EU	19 kg of textiles per person in 2022 (8 kg clothing, 4 kg shoes, 7 kg household textiles), up from 17 kg in 2019. About 12 kg of clothing per person is thrown away each year. In 2022, 85% of household textile waste was not collected separately.
Carbon footprint	The fashion industry causes 2–8% of global greenhouse gas emissions (UNEP). Textiles bought in the EU in 2022 caused about 355 kg CO ₂ per person. Most emissions come from fibre production and wet processing (dyeing, finishing).
Water and pollution	About 2,700 litres of water per cotton T-shirt. Dyeing and finishing cause about 20% of global clean water pollution. One polyester wash can release up to 700,000 microplastic fibres.
Waste	Only 1% of used clothes are recycled into new clothes. One garbage truck of textiles is burned or landfilled every second worldwide. 4–9% of textile products on the European market are destroyed before use (EEA, 2024).
EU rules	ESPR (Regulation (EU) 2024/1781): from 19 July 2026 large companies may not destroy unsold apparel, clothing accessories and footwear; medium-sized companies from 2030; small and micro enterprises are exempt. Companies must also report what they discard. Separate textile collection is mandatory since 1 January 2025. The revised Waste Framework Directive (2025) makes producers pay for collection, sorting and recycling (extended producer responsibility).
What helps most	Buying less and wearing clothes longer: keeping a garment nine months longer cuts its carbon, water and waste footprints by around 20–30% (WRAP). Then second-hand, repair, swapping and renting; recycling is the last step.

5. Lesson plan (60 minutes)

Time	Step	What the educator does	What learners do
5 min	Warm-up	Ask: “How many pieces of clothing do you own that you have not worn in the past year?” Collect estimates.	Estimate and share a number.
3 min	Watch the video	Show the video. Ask learners to complete part A of the handout.	Watch and note the key numbers and EU rules.
7 min	Explain	Check part A. Explain the fast fashion business model and the three EU measures.	Correct their notes and ask questions.
20 min	Group activity	Run “The life of a T-shirt” (section 6) in groups of 3–4.	Map a T-shirt’s life cycle and find solutions.
15 min	Discussion	Lead the discussion with questions from section 7.	Discuss responsibility, prices and the EU ban.
10 min	Wardrobe challenge	Introduce the 30-day wardrobe challenge (part B).	Check their own labels, choose a challenge.

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Human Resource Development Centre (HRDC). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Erasmus+ project KA210-ADU-7720FBE6 · Digitalization and Environmental Sustainability – the Fundamentals of Future-oriented Curricula



WALORA



Co-funded by
the European Union

6. Group activity: “The life of a T-shirt”

Each group draws the life of a T-shirt in six stages on a large sheet: fibre (cotton or polyester), fabric and dyeing, sewing, transport and shop, use and washing, end of life. For each stage the group notes:

1. One environmental or social impact (climate, water, chemicals, microplastics, waste, working conditions).
2. Who could reduce it: the brand, the government, the EU, or the consumer.
3. One concrete solution.

Each group then presents its strongest solution in one minute.

Hints for the educator:

- **Fibre:** cotton needs a lot of water and pesticides; polyester is made from oil and sheds microplastics.
- **Fabric and dyeing:** uses a lot of energy, water and chemicals.
- **Shop:** overproduction and returns; this is where the July 2026 ban on destroying unsold goods applies.
- **Use:** washing at 30 °C, air drying, fewer washes and repairs extend life and cut emissions.
- **End of life:** separate collection, reuse and second-hand first; fibre-to-fibre recycling is still rare (about 1%).

7. Discussion questions

- Who should pay for the damage caused by fast fashion: brands, governments or consumers?
- Will the EU ban on destroying unsold clothes reduce overproduction? Why or why not?
- How can we recognise greenwashing in fashion advertising?

8. Adapting the session

- **Short version (30 min):** warm-up, video, label check of the clothes learners are wearing, and part B of the handout.
- **Online:** use a Miro or Padlet board with six frames for the T-shirt's life stages.
- **Going further:** organise a clothes swap or a repair café; combine with the Walora video “15 Ideas for Sustainable Living”.

9. Sources

- European Parliament (2025), Fast fashion: EU laws for sustainable textile consumption; EEA (2024 and 2025), textiles briefings; UNEP, net-zero fashion; Ellen MacArthur Foundation (2017), A New Textiles Economy
- Regulation (EU) 2024/1781 (ESPR); Directive (EU) 2025/1892 amending the Waste Framework Directive; WRAP (2012), Valuing our Clothes



WALORA



Co-funded by
the European Union

Learner handout

Fast Fashion: What Does It Really Cost?

A. While you watch: complete the table.

Question	Your answer
How many kg of textiles does an EU citizen buy per year?	
What share of global emissions comes from fashion?	
How much water is needed for one cotton T-shirt?	
What share of used clothes is recycled into new clothes?	
What changes in the EU on 19 July 2026?	

B. My 30-day wardrobe challenge

	My answer
Labels of what I am wearing today (fibre and country)	
Number of clothes I have not worn in a year	
My challenge (e.g. buy nothing new, repair one item, swap, buy only second-hand)	
What I will do with clothes I no longer need	

Quick check

1. True or false: from July 2026, all companies in the EU must stop destroying unsold clothes.
2. Name two ways to reduce microplastics from clothes.
3. What is the single most effective way to reduce the footprint of your wardrobe?

Answers: A 19 kg; 2–8%; about 2,700 litres; about 1%; large companies may no longer destroy unsold clothes, accessories and shoes. Quick check: 1 False, it applies to large companies first, medium-sized ones from 2030, and small firms are exempt. 2 For example wash less often and at lower temperatures, choose natural fibres, use a microfibre-catching bag or filter. 3 Buy less and wear what you have for longer.



WALORA



Co-funded by
the European Union

Leitfaden für Lehrende

Fast Fashion: Was kostet sie wirklich?

Ein methodisches Werkzeug für den Einsatz des 3-minütigen Videos in einem Kurs zu Klimawandel und Erderwärmung

Zielgruppe	Erwachsene Lernende, Lehrkräfte, Trainerinnen und Trainer, junge Erwachsene und Lehrende in der Gemeinwesenarbeit (keine Vorkenntnisse nötig)
Kurs	Klimawandel und Erderwärmung – Modul zu nachhaltigem Konsum und Kreislaufwirtschaft
Dauer	60 Minuten (eine 30-minütige Kurzversion folgt am Ende)
Format	Präsenz, online oder hybrid
Materialien	Das Video (3 Minuten), Beamer oder geteilter Bildschirm, die eigene Kleidung der Lernenden (sie prüfen die Etiketten dessen, was sie tragen), Haftzettel, das Arbeitsblatt für Lernende am Ende dieses Leitfadens
Sprachniveau	Einfaches Englisch; Sprechertext und Schlüsselbegriffe können ins Deutsche oder Bulgarische übersetzt werden

1. Warum dieses Video?

Alle tragen Kleidung – Fast Fashion ist daher ein Thema, zu dem alle Lernenden einen Bezug haben. Das Video zeigt die versteckten Kosten billiger Kleidung für Klima, Wasser, Meere und Arbeitskräfte und erklärt die neuen EU-Regeln, darunter das Verbot, unverkaufte Kleidung und Schuhe ab dem 19. Juli 2026 zu vernichten. Die Einheit führt vom globalen Bild zum eigenen Kleiderschrank, sodass die Lernenden ihre Kleidungsgehnheiten berechnen und konkrete Veränderungen wählen können.

2. Lernziele

Am Ende der Einheit können die Lernenden:

1. Fast Fashion definieren und ihr Geschäftsmodell erklären.
2. den CO₂-Fußabdruck und weitere Umweltauswirkungen von Textilien beschreiben (Wasser, Verschmutzung, Mikroplastik, Abfall).
3. die wichtigsten EU-Maßnahmen erklären: Vernichtungsverbot für unverkaufte Textilien (ab Juli 2026), getrennte Sammlung von Textilien (ab Januar 2025) und Herstellerverantwortung.
4. die „R“-Strategien (refuse, reduce, reuse, repair, rent, recycle – ablehnen, reduzieren, wiederverwenden, reparieren, mieten, recyceln) auf den eigenen Kleiderschrank anwenden.
5. einen fundierten Plan für Kauf und Pflege von Kleidung erstellen.

3. Bezug zu GreenComp

Die Einheit unterstützt den europäischen Kompetenzrahmen für Nachhaltigkeit, GreenComp:

- **Systemdenken (Systems thinking)** (Die Komplexität der Nachhaltigkeit erfassen): Die Lernenden verfolgen ein Kleidungsstück von der Faser über Fabrik, Geschäft und Kleiderschrank bis zum Abfall.
- **Kritisches Denken (Critical thinking)** (Die Komplexität der Nachhaltigkeit erfassen): Die Lernenden hinterfragen niedrige Preise, Trends und „grüne“ Werbeversprechen.

Kofinanziert von der Europäischen Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder des Human Resource Development Centre (HRDC) wider. Weder die Europäische Union noch die Bewilligungsbehörde können dafür verantwortlich gemacht werden.
Erasmus+ Projekt KA210-ADU-7720FBE6 · Digitalisierung und ökologische Nachhaltigkeit – die Grundlagen zukunftsorientierter Curricula



WALORA



Co-funded by
the European Union

- **Wertschätzung von Nachhaltigkeit (Valuing sustainability)** (Nachhaltigkeitswerte verkörpern): Die Lernenden reflektieren den Wert von Kleidung und der Menschen, die sie herstellen.
- **Eigeninitiative (Individual initiative)** (Für Nachhaltigkeit handeln): Die Lernenden nehmen an einer 30-Tage-Kleiderschrank-Challenge teil.

4. Wichtige Fakten für Lehrende

Nutzen Sie diese Punkte, wenn Lernende Fragen stellen. Die Zahlen wurden anhand der Quellen in Abschnitt 9 geprüft.

Thema	Was man wissen sollte
Fast Fashion	Ein Geschäftsmodell mit billiger, trendiger Kleidung, die schnell und in großen Mengen produziert wird; häufige neue Kollektionen regen an, mehr zu kaufen und weniger lange zu tragen.
Konsum in der EU	19 kg Textilien pro Person im Jahr 2022 (8 kg Kleidung, 4 kg Schuhe, 7 kg Haushaltstextilien), gegenüber 17 kg im Jahr 2019. Pro Person werden jährlich etwa 12 kg Kleidung weggeworfen. 2022 wurden 85 % der Textilabfälle aus Haushalten nicht getrennt gesammelt.
CO ₂ -Fußabdruck	Die Modeindustrie verursacht 2–8 % der weltweiten Treibhausgasemissionen (UNEP). In der EU 2022 gekaufte Textilien verursachten etwa 355 kg CO ₂ pro Person. Die meisten Emissionen entstehen bei Faserherstellung und Nassveredelung (Färben, Ausrüsten).
Wasser und Verschmutzung	Etwa 2.700 Liter Wasser pro Baumwoll-T-Shirt. Färben und Ausrüsten verursachen etwa 20 % der weltweiten Verschmutzung von sauberem Wasser. Eine Polyesterwäsche kann bis zu 700.000 Mikroplastikfasern freisetzen.
Abfall	Nur 1 % der gebrauchten Kleidung wird zu neuer Kleidung recycelt. Weltweit wird jede Sekunde eine Müllwagenladung Textilien verbrannt oder deponiert. 4–9 % der Textilprodukte auf dem europäischen Markt werden vor der Nutzung vernichtet (EEA, 2024).
EU-Regeln	ESPR (Verordnung (EU) 2024/1781): Ab 19. Juli 2026 dürfen große Unternehmen unverkaufte Bekleidung, Bekleidungszubehör und Schuhe nicht mehr vernichten; mittlere Unternehmen ab 2030; Klein- und Kleinstunternehmen sind ausgenommen. Unternehmen müssen zudem melden, was sie entsorgen. Die getrennte Sammlung von Textilien ist seit 1. Januar 2025 Pflicht. Die überarbeitete Abfallrahmenrichtlinie (2025) verpflichtet Hersteller, Sammlung, Sortierung und Recycling zu bezahlen (erweiterte Herstellerverantwortung).
Was am meisten hilft	Weniger kaufen und Kleidung länger tragen: Wird ein Kleidungsstück neun Monate länger getragen, sinken sein CO ₂ -, Wasser- und Abfall-Fußabdruck um etwa 20–30 % (WRAP). Danach Secondhand, Reparatur, Tauschen und Mieten; Recycling ist der letzte Schritt.

5. Ablaufplan (60 Minuten)

Zeit	Schritt	Was die Lehrperson tut	Was die Lernenden tun
5 Min.	Einstieg	Fragt: „Wie viele Kleidungsstücke besitzen Sie, die Sie im letzten Jahr nicht getragen haben?“ Sammelt Schätzungen.	Schätzen und nennen eine Zahl.
3 Min.	Video ansehen	Zeigt das Video. Bittet die Lernenden, Teil A des Arbeitsblatts auszufüllen.	Sehen zu und notieren die wichtigsten Zahlen und EU-Regeln.
7 Min.	Erklären	Bespricht Teil A. Erklärt das Geschäftsmodell der Fast Fashion und die drei EU-Maßnahmen.	Korrigieren ihre Notizen und stellen Fragen.
20 Min.	Gruppenaktivität	Leitet „Das Leben eines T-Shirts“ (Abschnitt 6) in Gruppen zu 3–4 Personen an.	Stellen den Lebenszyklus eines T-Shirts dar und finden Lösungen.
15 Min.	Diskussion	Leitet die Diskussion mit Fragen aus	Diskutieren Verantwortung, Preise

Kofinanziert von der Europäischen Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder des Human Resource Development Centre (HRDC) wider.

Weder die Europäische Union noch die Bewilligungsbehörde können dafür verantwortlich gemacht werden.

Erasmus+ Projekt KA210-ADU-7720FBE6 · Digitalisierung und ökologische Nachhaltigkeit – die Grundlagen zukunftsorientierter Curricula



		Abschnitt 7.	und das EU-Verbot.
10 Min.	Kleider-Challenge	Stellt die 30-Tage-Kleiderschrank-Challenge (Teil B) vor.	Prüfen ihre Etiketten, wählen eine Challenge.

6. Gruppenaktivität: „Das Leben eines T-Shirts“

Jede Gruppe zeichnet das Leben eines T-Shirts in sechs Stufen auf ein großes Blatt: Faser (Baumwolle oder Polyester), Stoff und Färben, Nähen, Transport und Geschäft, Nutzung und Waschen, Lebensende. Zu jeder Stufe notiert die Gruppe:

1. Eine ökologische oder soziale Auswirkung (Klima, Wasser, Chemikalien, Mikroplastik, Abfall, Arbeitsbedingungen).
2. Wer sie verringern könnte: die Marke, der Staat, die EU oder die Verbraucher.
3. Eine konkrete Lösung.

Anschließend präsentiert jede Gruppe ihre stärkste Lösung in einer Minute.

Hinweise für Lehrende:

- **Faser:** Baumwolle braucht viel Wasser und Pestizide; Polyester wird aus Erdöl hergestellt und gibt Mikroplastik ab.
- **Stoff und Färben:** verbraucht viel Energie, Wasser und Chemikalien.
- **Geschäft:** Überproduktion und Retouren; hier greift ab Juli 2026 das Vernichtungsverbot für unverkaufte Waren.
- **Nutzung:** Waschen bei 30 °C, Lufttrocknen, seltener waschen und Reparaturen verlängern die Lebensdauer und senken Emissionen.
- **Lebensende:** zuerst getrennte Sammlung, Wiederverwendung und Secondhand; Faser-zu-Faser-Recycling ist noch selten (etwa 1 %).

7. Diskussionsfragen

- Wer sollte für die Schäden durch Fast Fashion bezahlen: Marken, Staaten oder Verbraucher?
- Wird das EU-Verbot der Vernichtung unverkaufter Kleidung die Überproduktion verringern? Warum oder warum nicht?
- Wie können wir Greenwashing in der Modewerbung erkennen?

8. Anpassung der Einheit

- **Kurzversion (30 Min.):** Einstieg, Video, Etikettencheck der getragenen Kleidung und Teil B des Arbeitsblatts.
- **Online:** ein Miro- oder Padlet-Board mit sechs Feldern für die Lebensstufen des T-Shirts nutzen.
- **Vertiefung:** eine Kleidertauschbörse oder ein Repair-Café organisieren; mit dem Walora-Video „15 Ideas for Sustainable Living“ (15 Ideen für ein nachhaltiges Leben) kombinieren.

9. Quellen

- European Parliament (2025), Fast fashion: EU laws for sustainable textile consumption; EEA (2024 und 2025), Briefings zu Textilien; UNEP, net-zero fashion; Ellen MacArthur Foundation (2017), A New Textiles Economy
- Verordnung (EU) 2024/1781 (ESPR); Richtlinie (EU) 2025/1892 zur Änderung der Abfallrahmenrichtlinie; WRAP (2012), Valuing our Clothes



WALORA



Co-funded by
the European Union

Arbeitsblatt für Lernende

Fast Fashion: Was kostet sie wirklich?

A. Während des Videos: Füllen Sie die Tabelle aus.

Frage	Ihre Antwort
Wie viele kg Textilien kauft eine Person in der EU pro Jahr?	
Welcher Anteil der weltweiten Emissionen stammt aus der Mode?	
Wie viel Wasser wird für ein Baumwoll-T-Shirt benötigt?	
Welcher Anteil gebrauchter Kleidung wird zu neuer Kleidung recycelt?	
Was ändert sich in der EU am 19. Juli 2026?	

B. Meine 30-Tage-Kleiderschrank-Challenge

	Meine Antwort
Etiketten meiner heutigen Kleidung (Faser und Land)	
Anzahl der Kleidungsstücke, die ich ein Jahr lang nicht getragen habe	
Meine Challenge (z. B. nichts Neues kaufen, ein Stück reparieren, tauschen, nur Secondhand kaufen)	
Was ich mit Kleidung mache, die ich nicht mehr brauche	

Kurzer Check

1. Richtig oder falsch: Ab Juli 2026 müssen alle Unternehmen in der EU aufhören, unverkaufte Kleidung zu vernichten.
2. Nennen Sie zwei Wege, Mikroplastik aus Kleidung zu verringern.
3. Was ist der wirksamste Einzelschritt, um den Fußabdruck Ihres Kleiderschranks zu verringern?

Lösungen: A 19 kg; 2–8 %; etwa 2.700 Liter; etwa 1 %; große Unternehmen dürfen unverkaufte Kleidung, Accessoires und Schuhe nicht mehr vernichten. Kurzer Check: 1 Falsch, es gilt zuerst für große Unternehmen, für mittlere ab 2030, kleine Firmen sind ausgenommen. 2 Zum Beispiel seltener und bei niedrigerer Temperatur waschen, Naturfasern wählen, einen Waschbeutel oder Filter gegen Mikrofasern nutzen. 3 Weniger kaufen und Vorhandenes länger tragen.



WALORA



Co-funded by
the European Union

Ръководство за обучители

Бързата мода: колко струва всъщност?

Методически инструмент за използване на 3-минутното видео в курс по Изменение на климата и глобално затопляне

Целева група	Възрастни обучаеми, учители, обучители, млади хора, обучители в общността (не са нужни предварителни знания)
Курс	Изменение на климата и глобално затопляне – модул за устойчивото потребление и кръговата икономика
Продължителност	60 минути (30-минутен кратък вариант е даден в края)
Формат	Присъствено, онлайн или хибридно
Материали	Видеото (3 минути), проектор или споделен екран, дрехите на обучаемите (проверяват етикетите на това, което носят), лепящи листчета, работният лист в края на ръководството
Езиково ниво	Опростен английски; текстът зад кадър и ключовите термини могат да се преведат на немски или български

1. Защо това видео?

Всеки носи дрехи, затова бързата мода засяга всеки обучаем. Видеото показва скритата цена на евтините дрехи за климата, водата, океаните и работниците и обяснява новите правила на ЕС, вкл. забраната за унищожаване на непродадени дрехи и обувки от 19 юли 2026 г. Занятието преминава от глобалната картина към гардероба на обучаемите, за да пресметнат навиците си и да изберат конкретни промени.

2. Учебни цели

В края на занятието обучаемите ще могат да:

1. дефинират бързата мода и обяснят нейния бизнес модел;
2. опишат въглеродния отпечатък и другите въздействия на текстила върху околната среда (вода, замърсяване, микропластмаси, отпадъци);
3. обяснят основните мерки на ЕС: забраната за унищожаване на непродаден текстил (от юли 2026 г.), разделното събиране на текстил (от януари 2025 г.) и отговорността на производителя;
4. прилагат стратегиите „R“ (refuse, reduce, reuse, repair, rent, recycle – отказ, намаляване, повторна употреба, ремонт, наемане, рециклиране) към гардероба си;
5. съставят информиран план за купуване и поддръжка на дрехи.

3. Връзка с GreenComp

Занятието подкрепя Европейската рамка на компетентностите за устойчивост GreenComp:

- **Системно мислене (Systems thinking)** (Възприемане на сложността на устойчивостта): обучаемите проследяват дрехата от влакното през фабриката, магазина и гардероба до отпадъците.
- **Критично мислене (Critical thinking)** (Възприемане на сложността на устойчивостта): обучаемите поставят под въпрос ниските цени, модните тенденции и „зелените“ рекламни твърдения.

Съфинансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на автора(ите) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Центъра за развитие на човешките ресурси (ЦРЧР). Нито Европейският съюз, нито предоставящият орган носят отговорност за тях.

Проект по Еразъм+ KA210-ADU-7720FBE6 · Дигитализация и екологична устойчивост – основи на ориентирани към бъдещето учебни програми



WALORA



Co-funded by
the European Union

- **Ценене на устойчивостта (Valuing sustainability)** (Въплъщаване на ценностите на устойчивостта): обучаемите осмислят стойността на дрехите и на хората, които ги произвеждат.
- **Лична инициатива (Individual initiative)** (Действие за устойчивост): обучаемите поемат 30-дневно предизвикателство с гардероба.

4. Основни факти за учителя

Използвайте тези данни при въпроси на обучаемите. Числата са проверени по източниците в раздел 9.

Тема	Какво да знаете
Бърза мода	Бизнес модел с евтини модерни дрехи, произвеждани бързо и в големи количества; честите нови колекции насърчават да купуваме повече и да носим по-малко.
Потребление в ЕС	19 кг текстил на човек през 2022 г. (8 кг облекло, 4 кг обувки, 7 кг домашен текстил) при 17 кг през 2019 г. Около 12 кг дрехи на човек се изхвърлят годишно. През 2022 г. 85% от текстилните отпадъци от домакинствата не са събрани отделно.
Въглероден отпечатък	Модната индустрия причинява 2–8% от световните емисии на парникови газове (ЮНЕП). Текстилът, купен в ЕС през 2022 г., е причинил около 355 кг CO ₂ на човек. Повечето емисии са от производството на влакна и мокрите обработки (боядисване, апретиране).
Вода и замърсяване	Около 2700 литра вода за една памучна тениска. Боядисването и апретирането причиняват около 20% от световното замърсяване на чистата вода. Едно пране на полиестер може да отдели до 700 000 микропластмасови влакна.
Отпадъци	Само 1% от употребяваните дрехи се рециклират в нови дрехи. Всяка секунда в света един камион текстил се изгаря или изхвърля на сметище. 4–9% от текстилните продукти на европейския пазар се унищожават преди употреба (ЕАОС, 2024).
Правила на ЕС	ESPR (Регламент (ЕС) 2024/1781): от 19 юли 2026 г. големите предприятия не могат да унищожават непродадени облекла, аксесоари за облекло и обувки; средните предприятия – от 2030 г.; малките и микропредприятията са освободени. Предприятията отчитат и какво изхвърлят. Разделното събиране на текстил е задължително от 1 януари 2025 г. Преработената Рамкова директива за отпадъците (2025) задължава производителите да плащат събирането, сортирането и рециклирането (разширена отговорност на производителя).
Какво помага най-много	Да купуваме по-малко и да носим дрехите по-дълго: ако дреха се носи девет месеца повече, нейният въглероден, воден и отпадъчен отпечатък намалява с около 20–30% (WRAP). След това – втора употреба, ремонт, размяна и наемане; рециклирането е последната стъпка.

5. План на урока (60 минути)

Време	Стъпка	Какво прави учителят	Какво правят обучаемите
5 мин	Загрявка	Пита: „Колко от дрехите си не сте носили през последната година?“ Събира оценките.	Преценяват и споделят число.
3 мин	Видео	Пуска видеото. Моли обучаемите да попълнят част А от работния лист.	Записват основните числа и правилата на ЕС.
7 мин	Обяснение	Проверява част А. Обяснява бизнес модела на бързата мода и трите мерки на ЕС.	Поправят бележките си и задават въпроси.
20 мин	Групова дейност	Провежда „Животът на една тениска“ (раздел 6) в групи по 3–4.	Изобразяват жизнения цикъл на тениска, търсят решения.
15 мин	Дискусия	Води дискусията с въпроси от раздел	Обсъждат отговорността, цените и

Съфинансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на автора(ите) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Центъра за развитие на човешките ресурси (ЦРЧР). Нито Европейският съюз, нито предоставящият орган носят отговорност за тях.

Проект по Еразъм+ KA210-ADU-7720FBE6 · Дигитализация и екологична устойчивост – основи на ориентирани към бъдещето учебни програми



WALORA



Co-funded by
the European Union

10 мин	Моят гардероб	7. Представя 30-дневното предизвикателство с гардероба (част В).	забраната на ЕС. Проверяват етикетите си, избират предизвикателство.
--------	---------------	---	---

6. Групова дейност: „Животът на една тениска“

Всяка група изобразява на голям лист живота на тениска в шест етапа: влакно (памук или полиестер), плат и боядисване, шиене, транспорт и магазин, носене и пране, край на цикъла. За всеки етап групата записва:

1. Едно екологично или социално въздействие (климат, вода, химикали, микропластмаси, отпадъци, труд).
2. Кой би могъл да го намали: марката, държавата, ЕС или потребителят.
3. Едно конкретно решение.

След това всяка група представя най-силното си решение за една минута.

Насоки за учителя:

- **Влакно:** памукът иска много вода и пестициди; полиестерът е от нефт и отделя микропластмаси.
- **Плат и боядисване:** изразходват много енергия, вода и химикали.
- **Магазин:** свръхпроизводство и върнати стоки; тук важи забраната от юли 2026 г. за унищожаване на непродадени стоки.
- **Носене:** пране на 30 °C, сушене на въздух, по-рядко пране и ремонт удължават живота и намаляват емисиите.
- **Край на жизнения цикъл:** първо разделно събиране, повторна употреба и втора употреба; рециклирането „влакно във влакно“ все още е рядко (около 1%).

7. Въпроси за дискусия

- Кой трябва да плаща за щетите от бързата мода: марките, държавите или потребителите?
- Ще намали ли свръхпроизводството забраната за унищожаване на непродадени дрехи? Защо?
- Как можем да разпознаем зеленото измиване (greenwashing) в модната реклама?

8. Адаптиране на занятието

- **Кратък вариант (30 мин):** загрявка, видео, проверка на етикетите на дрехите ни и част В от листа.
- **Онлайн:** използвайте табло в Miro или Padlet с шест полета за етапите на тениската.
- **За задълбочаване:** организирайте размяна на дрехи или ремонтно кафе; комбинирайте с видеото на Walora „15 Ideas for Sustainable Living“.

9. Източници

- European Parliament (2025), Fast fashion: EU laws for sustainable textile consumption; EEA (2024 и 2025), информационни бюлетени за текстила; UNEP, net-zero fashion; Ellen MacArthur Foundation (2017), A New Textiles Economy
- Регламент (ЕС) 2024/1781 (ESPR); Директива (ЕС) 2025/1892 за изменение на Рамковата директива за отпадъците; WRAP (2012), Valuing our Clothes



WALORA



Co-funded by
the European Union

Работен лист за обучаемите

Бързата мода: колко струва всъщност?

А. Докато гледате: попълнете таблицата.

Въпрос	Вашият отговор
Колко килограма текстил купува един гражданин на ЕС годишно?	
Каква част от световните емисии идва от модата?	
Колко вода е нужна за една памучна тениска?	
Каква част от употребяваните дрехи се рециклира в нови дрехи?	
Какво се променя в ЕС на 19 юли 2026 г.?	

В. Моето 30-дневно предизвикателство с гардероба

	Моят отговор
Етикетите на дрехите ми днес (влакно и държава)	
Брой дрехи, които не съм носил(а) от година	
Моето предизвикателство (напр. да не купувам нищо ново, да поправам една дреха, да разменям, да купувам само втора употреба)	
Какво ще направя с дрехите, които вече не ми трябват	

Бърза проверка

1. Вярно или невярно: от юли 2026 г. всички предприятия в ЕС трябва да спрат да унищожават непродадени дрехи.
2. Назовете два начина за намаляване на микропластмасите от дрехите.
3. Кой е най-ефективният начин да намалите отпечатъка на гардероба си?

Отговори: А 19 кг; 2–8%; около 2700 литра; около 1%; големите предприятия вече нямат право да унищожават непродадени дрехи, аксесоари и обувки. Бърза проверка: 1 Невярно, забраната важи първо за големите предприятия, за средните – от 2030 г., а малките са освободени. 2 Например по-рядко пране и на по-ниска температура, избор на естествени влакна, използване на торба или филтър, задържащи микровлакна. 3 Купувайте по-малко и носете по-дълго това, което имате.