



WALORA



Co-funded by
the European Union

Educator's Guide

What Is the Digital Product Passport?

A methodological tool for using the 2.5-minute video in a course on Climate Change and Global Warming (updated October 2026)

Target group	Adult learners, teachers, trainers, NGO and municipal staff, small business staff (no prior knowledge needed)
Course	Climate Change and Global Warming – module on digitalization, circular economy and sustainable products
Duration	60 minutes (a 30-minute short version is given at the end)
Format	Face-to-face, online or hybrid
Materials	The video (2.5 minutes), projector or shared screen, 4–5 everyday products (a T-shirt, a phone charger, an e-bike or phone battery, a chair, a tyre or a photo of one), smartphones with a QR code reader, the learner handout at the end of this guide
Language level	Plain English; EU information on ecodesign is available in all EU languages, including German and Bulgarian

1. Why this video?

The Digital Product Passport (DPP) is a clear example of how digitalization supports environmental sustainability, the two themes of this project. It gives each product a digital identity with information on materials, repair, recycling and environmental impact. The video explains what the DPP is, why the EU introduces it, who uses it and when it becomes mandatory. The session helps learners understand the data behind products and the digital and green skills that will be needed at work.

2. Learning objectives

By the end of the session, learners will be able to:

1. Explain what a Digital Product Passport is and how it is accessed.
2. Name the EU law behind it (Ecodesign for Sustainable Products Regulation) and its key dates.
3. Describe how consumers, repairers, recyclers and authorities use the passport.
4. Explain why product design decides most of a product's environmental impact.
5. Identify the data and skills their own sector will need for the DPP.

3. Link to GreenComp and DigComp

- **Systems thinking** (GreenComp): learners follow a product through its whole life cycle.
- **Critical thinking** (GreenComp): learners judge which product information really matters.
- **Information and data literacy** (DigComp area 1): learners find, read and evaluate digital product data.
- **Exploratory thinking** (GreenComp): learners imagine new repair and reuse services based on product data.

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Human Resource Development Centre (HRDC). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Erasmus+ project KA210-ADU-7720FBE6 · Digitalization and Environmental Sustainability – the Fundamentals of Future-oriented Curricula



WALORA



Co-funded by
the European Union

4. Key facts for the educator

Use these points when learners ask questions. The figures were checked against the sources in section 9.

Topic	What to know
The law	Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR), Regulation (EU) 2024/1781, in force since 18 July 2024. It replaces the old Ecodesign Directive and covers almost all physical goods except food, feed and medicines.
Why design matters	More than 80% of a product's environmental impact is decided at the design stage (European Commission).
What the DPP is	A digital identity card for products, components and materials, reached through a data carrier on the product such as a QR code.
What it can contain	Materials and their origin, technical performance, repair information, recycling instructions, lifecycle environmental impact. The Commission sets the exact information for each product group.
Who uses it	Consumers (compare products), repairers (spare parts, manuals), recyclers (materials inside), customs and market authorities (checking compliance of imports).
Registry	The Commission launched the DPP registry and a testing environment in July 2026; companies register their passports there.
First passports	Batteries Regulation (EU) 2023/1542: battery passport from 18 February 2027 for electric vehicle batteries, batteries for light means of transport (e-bikes, e-scooters) and industrial batteries above 2 kWh.
Next product groups	Product groups under preparation include textiles, steel, aluminium, furniture and tyres.
Unsold goods	Since 19 July 2026, large companies may not destroy unsold clothing and footwear (medium-sized companies from 2030).

5. Lesson plan (60 minutes)

Time	Step	What the educator does	What learners do
5 min	Warm-up	Hold up a T-shirt. Ask: "What do we know about this product? What would we like to know?"	Collect questions on the board.
3 min	Watch the video	Show the video. Ask learners to complete part A of the handout.	Note key facts and dates.
7 min	Explain	Go through the key facts. Show a QR code on a product and scan it together.	Ask questions.
20 min	Group activity	Run "Design a passport" (section 6) in groups of 3–4.	Design a DPP for one product.
15 min	Discussion	Lead the discussion with questions from section 7.	Discuss benefits, risks and skills.
10 min	My sector	Ask learners to complete part B of the handout.	Link the DPP to their job or life.

6. Group activity: "Design a passport"

Each group takes one product (T-shirt, e-bike battery, chair, phone charger or tyre) and designs its Digital Product Passport on a large sheet:

- Which five pieces of information should the passport show? (materials, origin, repair, recycling, CO₂ footprint...)

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Human Resource Development Centre (HRDC). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Erasmus+ project KA210-ADU-7720FBE6 · Digitalization and Environmental Sustainability – the Fundamentals of Future-oriented Curricula



WALORA



Co-funded by
the European Union

2. Who needs each piece of information: the buyer, a repairer, a recycler, the authorities?
3. Which information should be public, and which only for professionals?
4. Draw the QR code page as the buyer would see it on a phone.

Each group presents its passport in two minutes. The others ask: “Would this help me choose, repair or recycle?”

Hints for the educator:

- **Battery example:** the battery passport will include, among other things, the battery's composition, its carbon footprint and information on its state of health.
- **Data privacy:** the DPP is about products, not about the people who buy them.
- **Good discussion point:** the passport only helps if the data is reliable, so companies must collect it along the whole supply chain.

7. Discussion questions

- Would you use a product passport when shopping? What information would change your choice?
- What could small businesses find difficult about the DPP, and how could they be supported?
- Which new jobs and skills could the DPP create (data, repair, reuse, recycling)?

8. Adapting the session

- **Short version (30 min):** warm-up, video, design a passport for one product together, part B of the handout.
- **Online:** learners photograph a product at home and fill in a shared passport template.
- **Going further:** combine with the Walora videos “What Is Circular Economy in EU?”, “What Is Greenwashing?” and “Fast Fashion: What Does It Really Cost?”.

9. Sources

- European Commission, Ecodesign for Sustainable Products Regulation (Regulation (EU) 2024/1781): environment.ec.europa.eu/strategy/circular-economy/ecodesign-sustainable-products-regulation_en
- Regulation (EU) 2023/1542 (Batteries), Art. 77; LexisNexis (21 July 2026), Commission launches Digital Product Passport registry; TrusTrace (2026), What happens on 19 July 2026 under ESPR



WALORA



Co-funded by
the European Union

Learner handout

What Is the Digital Product Passport?

A. While you watch

Question	My answer
What is a Digital Product Passport?	
How do you open it?	
Which EU law introduces it?	
Which products need it first, and from when?	
Four groups of people who use it	

B. The DPP and me

	My answer
One product I would like to scan, and what I want to know	
How the DPP could change my job or sector	
One skill I would like to learn	

Quick check

1. What share of a product's environmental impact is decided at the design stage?
2. True or false: the DPP collects personal data about the buyer.
3. What can large companies no longer do with unsold clothes since July 2026?

Answers: 1 A digital identity card for a product; through a data carrier such as a QR code; the Ecodesign for Sustainable Products Regulation; batteries for electric vehicles, e-bikes and e-scooters and large industrial batteries, from 18 February 2027; consumers, repairers, recyclers, authorities. Quick check: 1 More than 80%. 2 False, it is about the product. 3 Destroy them.



WALORA



Co-funded by
the European Union

Leitfaden für Lehrende

Was ist der Digitale Produktpass?

Ein methodisches Werkzeug für den Einsatz des 2,5-minütigen Videos in einem Kurs zu Klimawandel und Erderwärmung (aktualisiert im Oktober 2026)

Zielgruppe	Erwachsene Lernende, Lehrkräfte, Trainerinnen und Trainer, Beschäftigte von NGOs, Gemeinden und Kleinunternehmen (keine Vorkenntnisse nötig)
Kurs	Klimawandel und Erderwärmung – Modul zu Digitalisierung, Kreislaufwirtschaft und nachhaltigen Produkten
Dauer	60 Minuten (eine 30-minütige Kurzversion steht am Ende)
Format	Präsenz, online oder hybrid
Materialien	Das Video (2,5 Minuten), Beamer oder geteilter Bildschirm, 4–5 Alltagsprodukte (ein T-Shirt, ein Handy-Ladegerät, ein E-Bike- oder Handy-Akku, ein Stuhl, ein Reifen oder ein Foto davon), Smartphones mit QR-Code-Leser, das Arbeitsblatt für Lernende am Ende dieses Leitfadens
Sprachniveau	Einfaches Englisch; EU-Informationen zum Ökodesign gibt es in allen EU-Sprachen, auch auf Deutsch und Bulgarisch

1. Warum dieses Video?

Der Digitale Produktpass (DPP) zeigt deutlich, wie Digitalisierung ökologische Nachhaltigkeit unterstützt – die beiden Themen dieses Projekts. Er gibt jedem Produkt eine digitale Identität mit Angaben zu Materialien, Reparatur, Recycling und Umweltwirkung. Das Video erklärt, was der DPP ist, warum die EU ihn einführt, wer ihn nutzt und wann er verpflichtend wird. Die Einheit hilft den Lernenden, die Daten hinter Produkten sowie die im Beruf benötigten digitalen und grünen Kompetenzen zu verstehen.

2. Lernziele

Am Ende der Einheit können die Lernenden:

1. erklären, was ein Digitaler Produktpass ist und wie man ihn aufruft.
2. das zugrunde liegende EU-Gesetz (Ökodesign-Verordnung für nachhaltige Produkte) und seine wichtigsten Termine nennen.
3. beschreiben, wie Verbraucher, Reparaturbetriebe, Recycler und Behörden den Pass nutzen.
4. erklären, warum das Produktdesign den Großteil der Umweltwirkung eines Produkts bestimmt.
5. die Daten und Kompetenzen benennen, die ihre eigene Branche für den DPP braucht.

3. Bezug zu GreenComp und DigComp

- **Systemdenken (Systems thinking)** (GreenComp): Die Lernenden verfolgen ein Produkt über seinen gesamten Lebenszyklus.
- **Kritisches Denken (Critical thinking)** (GreenComp): Die Lernenden beurteilen, welche Produktinformationen wirklich wichtig sind.

Kofinanziert von der Europäischen Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder des Human Resource Development Centre (HRDC) wider. Weder die Europäische Union noch die Bewilligungsbehörde können dafür verantwortlich gemacht werden.
Erasmus+ Projekt KA210-ADU-7720FBE6 · Digitalisierung und ökologische Nachhaltigkeit – die Grundlagen zukunftsorientierter Curricula



WALORA



Co-funded by
the European Union

- **Informations- und Datenkompetenz (Information and data literacy)** (DigComp-Bereich 1): Die Lernenden finden, lesen und bewerten digitale Produktdaten.
- **Forschendes Denken (Exploratory thinking)** (GreenComp): Die Lernenden entwickeln Ideen für neue Reparatur- und Wiederverwendungsdienste auf Basis von Produktdaten.

4. Wichtige Fakten für Lehrende

Diese Punkte helfen bei Fragen der Lernenden. Die Zahlen wurden anhand der Quellen in Abschnitt 9 geprüft.

Thema	Was man wissen sollte
Das Gesetz	Ökodesign-Verordnung für nachhaltige Produkte (ESPR), Verordnung (EU) 2024/1781, in Kraft seit 18. Juli 2024. Sie ersetzt die alte Ökodesign-Richtlinie und gilt für fast alle physischen Waren außer Lebensmitteln, Futtermitteln und Arzneimitteln.
Warum Design zählt	Mehr als 80 % der Umweltwirkung eines Produkts werden in der Designphase festgelegt (Europäische Kommission).
Was der DPP ist	Ein digitaler Ausweis für Produkte, Bauteile und Materialien, abrufbar über einen Datenträger am Produkt, etwa einen QR-Code.
Mögliche Inhalte	Materialien und ihre Herkunft, technische Leistung, Reparaturinformationen, Recyclinghinweise, Umweltwirkung über den Lebenszyklus. Die Kommission legt die genauen Angaben je Produktgruppe fest.
Wer ihn nutzt	Verbraucher (Produkte vergleichen), Reparaturbetriebe (Ersatzteile, Anleitungen), Recycler (enthaltene Materialien), Zoll- und Marktüberwachungsbehörden (Konformität von Importen prüfen).
Register	Die Kommission hat im Juli 2026 das DPP-Register und eine Testumgebung gestartet; Unternehmen registrieren dort ihre Pässe.
Erste Pässe	Batterieverordnung (EU) 2023/1542: Batteriepass ab 18. Februar 2027 für Batterien von Elektrofahrzeugen, Batterien für leichte Verkehrsmittel (E-Bikes, E-Scooter) und Industriebatterien über 2 kWh.
Weitere Produktgruppen	In Vorbereitung sind u. a. Textilien, Stahl, Aluminium, Möbel und Reifen.
Unverkaufte Waren	Seit 19. Juli 2026 dürfen große Unternehmen unverkaufte Kleidung und Schuhe nicht vernichten (mittlere Unternehmen ab 2030).

5. Ablaufplan (60 Minuten)

Zeit	Schritt	Was die Lehrperson tut	Was die Lernenden tun
5 min	Einstieg	Hält ein T-Shirt hoch und fragt: „Was wissen wir über dieses Produkt? Was würden wir gern wissen?“	Sammeln Fragen an der Tafel.
3 min	Video ansehen	Zeigt das Video und lässt Teil A des Arbeitsblatts ausfüllen.	Notieren Fakten und Termine.
7 min	Erklären	Bespricht die wichtigsten Fakten; scannt gemeinsam einen QR-Code auf einem Produkt.	Stellen Fragen.
20 min	Gruppenaktivität	Leitet „Einen Pass entwerfen“ (Abschnitt 6) in Gruppen zu 3–4 an.	Entwerfen einen DPP für ein Produkt.
15 min	Diskussion	Moderiert die Diskussion mit Fragen aus Abschnitt 7.	Diskutieren Nutzen, Risiken und Kompetenzen.
10 min	Meine Branche	Lässt Teil B des Arbeitsblatts ausfüllen.	Verbinden den DPP mit Beruf oder Alltag.



WALORA



Co-funded by
the European Union

6. Gruppenaktivität: „Einen Pass entwerfen“

Jede Gruppe wählt ein Produkt (T-Shirt, E-Bike-Akku, Stuhl, Handy-Ladegerät oder Reifen) und entwirft auf einem großen Blatt seinen Digitalen Produktpass:

1. Welche fünf Informationen soll der Pass zeigen? (Materialien, Herkunft, Reparatur, Recycling, CO₂-Fußabdruck ...)
2. Wer braucht welche Information: Käufer, Reparaturbetrieb, Recycler, Behörden?
3. Welche Informationen sollen öffentlich sein, welche nur für Fachleute?
4. Zeichnen Sie die QR-Code-Seite so, wie Käufer sie auf dem Handy sehen würden.

Jede Gruppe stellt ihren Pass in zwei Minuten vor. Die anderen fragen: „Würde mir das beim Auswählen, Reparieren oder Recyceln helfen?“

Hinweise für Lehrende:

- **Beispiel Batterie:** Der Batteriepass enthält unter anderem die Zusammensetzung der Batterie, ihren CO₂-Fußabdruck und Angaben zu ihrem Gesundheitszustand.
- **Datenschutz:** Der DPP betrifft Produkte, nicht die Menschen, die sie kaufen.
- **Guter Diskussionspunkt:** Der Pass hilft nur, wenn die Daten verlässlich sind; Unternehmen müssen sie daher entlang der gesamten Lieferkette erheben.

7. Diskussionsfragen

- Würden Sie beim Einkaufen einen Produktpass nutzen? Welche Information würde Ihre Wahl verändern?
- Was könnte für kleine Unternehmen am DPP schwierig sein, und wie könnte man sie unterstützen?
- Welche neuen Berufe und Kompetenzen könnte der DPP schaffen (Daten, Reparatur, Wiederverwendung, Recycling)?

8. Anpassung der Einheit

- **Kurzversion (30 min):** Einstieg, Video, gemeinsam einen Pass für ein Produkt entwerfen, Teil B des Arbeitsblatts.
- **Online:** Die Lernenden fotografieren zu Hause ein Produkt und füllen eine gemeinsame Pass-Vorlage aus.
- **Vertiefung:** Kombination mit den Walora-Videos „What Is Circular Economy in EU?“, „What Is Greenwashing?“ und „Fast Fashion: What Does It Really Cost?“.

9. Quellen

- Europäische Kommission, Ecodesign for Sustainable Products Regulation (Verordnung (EU) 2024/1781): environment.ec.europa.eu/strategy/circular-economy/ecodesign-sustainable-products-regulation_en
- Verordnung (EU) 2023/1542 (Batterien), Art. 77; LexisNexis (21. Juli 2026), Commission launches Digital Product Passport registry; TrusTrace (2026), What happens on 19 July 2026 under ESPR

Kofinanziert von der Europäischen Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder des Human Resource Development Centre (HRDC) wider.

Weder die Europäische Union noch die Bewilligungsbehörde können dafür verantwortlich gemacht werden.
Erasmus+ Projekt KA210-ADU-7720FBE6 · Digitalisierung und ökologische Nachhaltigkeit – die Grundlagen zukunftsorientierter Curricula



WALORA



Co-funded by
the European Union

Arbeitsblatt für Lernende

Was ist der Digitale Produktpass?

A. Während des Videos

Frage	Meine Antwort
Was ist ein Digitaler Produktpass?	
Wie öffnen Sie ihn?	
Welches EU-Gesetz führt ihn ein?	
Welche Produkte brauchen ihn zuerst, und ab wann?	
Vier Gruppen, die ihn nutzen	

B. Der DPP und ich

	Meine Antwort
Ein Produkt, das ich gern scannen würde, und was ich wissen möchte	
Wie der DPP meinen Beruf oder meine Branche verändern könnte	
Eine Kompetenz, die ich gern lernen würde	

Kurzer Check

1. Welcher Anteil der Umweltwirkung eines Produkts wird in der Designphase festgelegt?
2. Richtig oder falsch: Der DPP sammelt personenbezogene Daten über die Käufer.
3. Was dürfen große Unternehmen seit Juli 2026 mit unverkaufter Kleidung nicht mehr tun?

Lösungen: 1 Ein digitaler Ausweis für ein Produkt; über einen Datenträger wie einen QR-Code; die Ökodesign-Verordnung für nachhaltige Produkte; Batterien für Elektrofahrzeuge, E-Bikes und E-Scooter sowie große Industriebatterien, ab 18. Februar 2027; Verbraucher, Reparaturbetriebe, Recycler, Behörden. Kurzer Check: 1 Mehr als 80 %. 2 Falsch, es geht um das Produkt. 3 Sie vernichten.



WALORA



Co-funded by
the European Union

Ръководство за обучители

Какво е цифровият продуктов паспорт?

Методически инструмент за използване на 2,5-минутното видео в курс по Изменение на климата и глобално затопляне (актуализиран през октомври 2026 г.)

Целева група	Възрастни обучаеми, учители, обучители, служители на НПО, общини и малки предприятия (не са нужни предварителни знания)
Курс	Изменение на климата и глобално затопляне – модул за дигитализация, кръгова икономика и устойчиви продукти
Продължителност	60 минути (кратък 30-минутен вариант е даден в края)
Формат	Присъствено, онлайн или хибридно
Материали	Видеото (2,5 минути), проектор или споделен екран, 4–5 предмета от ежедневието (тениска, зарядно за телефон, батерия за електрически велосипед или телефон, стол, гума или нейна снимка), смартфони с четец на QR кодове, работният лист за обучаемите в края на ръководството
Езиково ниво	Ясен английски език; информацията на ЕС за екодизайна е достъпна на всички езици на ЕС, включително немски и български

1. Защо това видео?

Цифровият продуктов паспорт (ЦПП) ясно показва как дигитализацията подкрепя екологичната устойчивост – двете теми на проекта. Той дава на всеки продукт цифрова идентичност с данни за материали, ремонт, рециклиране и екологично въздействие. Видеото обяснява какво е ЦПП, защо ЕС го въвежда, кой го използва и кога става задължителен. Занятието помага да се разберат данните зад продуктите и цифровите и зелените умения, нужни в работата.

2. Учебни цели

В края на занятието обучаемите ще могат да:

1. обясняват какво е цифров продуктов паспорт и как се достъпва;
2. посочват акта на ЕС зад него (Регламента за екопроектиране на устойчиви продукти) и ключовите срокове;
3. описват как потребители, сервизи, рециклиращи фирми и органи използват паспорта;
4. обясняват защо дизайнът определя по-голямата част от екологичното въздействие на продукта;
5. определят данните и уменията, нужни на собствения им сектор за ЦПП.

3. Връзка с GreenComp и DigComp

- **Системно мислене (Systems thinking)** (GreenComp): обучаемите проследяват продукт през жизнения му цикъл.
- **Критично мислене (Critical thinking)** (GreenComp): обучаемите преценяват коя информация за продукта е наистина важна.

Съфинансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на автора(ите) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Центъра за развитие на човешките ресурси (ЦРЧР). Нито Европейският съюз, нито предоставящият орган носят отговорност за тях.

Проект по Еразъм+ KA210-ADU-7720FBE6 · Дигитализация и екологична устойчивост – основи на ориентирани към бъдещето учебни програми



WALORA



Co-funded by
the European Union

- **Информационна грамотност и работа с данни (Information and data literacy)** (DigComp, област 1): обучаемите намират, четат и оценяват цифрови данни за продукти.
- **Изследователско мислене (Exploratory thinking)** (GreenComp): обучаемите измислят нови услуги за ремонт и повторна употреба въз основа на продуктови данни.

4. Основни факти за учителя

Използвайте тези точки, когато обучаемите задават въпроси. Данните са проверени по източниците в раздел 9.

Тема	Какво да знаете
Законът	Регламент за екопроектиране на устойчиви продукти (ESPR), Регламент (ЕС) 2024/1781, в сила от 18 юли 2024 г. Той заменя старата Директива за екопроектирането и обхваща почти всички физически стоки без храни, фуражи и лекарства.
Защо дизайнът е важен	Над 80% от въздействието на продукта върху околната среда се определя на етапа на проектиране (Европейска комисия).
Какво е ЦПП	Цифрова лична карта на продукти, компоненти и материали, достъпна чрез носител на данни върху продукта, например QR код.
Какво може да съдържа	Материали и произход, технически характеристики, данни за ремонт, указания за рециклиране, екологично въздействие през жизнения цикъл. Комисията определя точните данни за всяка продуктова група.
Кой го използва	Потребители (сравняват продукти), сервиси (резервни части, ръководства), рециклиращи фирми (съдържащи се материали), митници и органи за надзор на пазара (проверка на вноса за съответствие).
Регистър	Комисията стартира регистъра на ЦПП и тестова среда през юли 2026 г.; компаниите регистрират паспортите си там.
Първи паспорти	Регламент (ЕС) 2023/1542 относно батериите: паспорт на батерията от 18 февруари 2027 г. за батерии за електромобили, за леки превозни средства (електрически велосипеди и тротинетки) и промишлени батерии над 2 kWh.
Следващи продуктови групи	В процес на подготовка са групи като текстил, стомана, алуминий, мебели и гуми.
Непродадени стоки	От 19 юли 2026 г. големите предприятия не могат да унищожават непродадени дрехи и обувки (средните – от 2030 г.).

5. План на урока (60 минути)

Време	Стъпка	Какво прави учителят	Какво правят обучаемите
5 мин	Загрявка	Показва тениска: „Какво знаем за този продукт? Какво бихме искали да знаем?“	Събират въпроси на дъската.
3 мин	Гледане на видеото	Пуска видеото и моли обучаемите да попълнят част А от работния лист.	Записват факти и дати.
7 мин	Обяснение	Преминава през основните факти; заедно сканират QR код върху продукт.	Задават въпроси.
20 мин	Групова дейност	Провежда „Създай паспорт“ (раздел 6) в групи по 3–4.	Създават ЦПП за един продукт.
15 мин	Дискусия	Води дискусията с въпросите от раздел 7.	Обсъждат ползи, рискове и умения.
10 мин	Моят сектор	Моли обучаемите да попълнят част Б от работния лист.	Свързват ЦПП с работата или живота си.

Съфинансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на автора(ите) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Центъра за развитие на човешките ресурси (ЦРЧР). Нито Европейският съюз, нито предоставящият орган носят отговорност за тях.

Проект по Еразъм+ KA210-ADU-7720FBE6 · Дигитализация и екологична устойчивост – основи на ориентирани към бъдещето учебни програми



WALORA



Co-funded by
the European Union

6. Групова дейност: „Създай паспорт“

Всяка група избира продукт (тениска, батерия за електровелосипед, стол, зарядно за телефон или гума) и създава неговия ЦПП на голям лист:

1. Кой пет вида информация трябва да показва паспортът? (материали, произход, ремонт, рециклиране, въглероден отпечатък...)
2. Кой се нуждае от всяка информация: купувач, сервиз, рециклираща фирма, органи?
3. Коя информация да е публична и коя – само за професионалисти?
4. Нарисувайте страницата на QR кода така, както купувачът би я видял на телефона си.

Всяка група представя паспорта си за две минути. Другите питат: „Би ли ми помогнало да избира, ремонтирам или рециклирам?“

Насоки за учителя:

- **Пример с батерия:** паспортът на батерията ще съдържа, наред с другото, състава ѝ, въглеродния ѝ отпечатък и данни за състоянието ѝ.
- **Защита на данните:** ЦПП се отнася до продуктите, а не до хората, които ги купуват.
- **Добра тема за дискусия:** паспортът помага само при надеждни данни, затова компаниите трябва да ги събират по цялата верига на доставки.

7. Въпроси за дискусия

- Бихте ли ползвали продуктов паспорт при пазаруване? Каква информация би променила избора ви?
- Какво в ЦПП може да затрудни малките фирми и как да бъдат подкрепени?
- Какви нови професии и умения може да създаде ЦПП (данни, ремонт, повторна употреба, рециклиране)?

8. Адаптиране на занятието

- **Кратък вариант (30 мин):** замявка, видео, общ паспорт за един продукт, част Б от работния лист.
- **Онлайн:** обучаемите снимат продукт у дома и попълват общ шаблон на паспорт.
- **За продължение:** комбинирайте с видеата на Walora „What Is Circular Economy in EU?“, „What Is Greenwashing?“ и „Fast Fashion: What Does It Really Cost?“.

9. Източници

- Европейска комисия, Ecodesign for Sustainable Products Regulation (Регламент (ЕС) 2024/1781): environment.ec.europa.eu/strategy/circular-economy/ecodesign-sustainable-products-regulation_en
- Регламент (ЕС) 2023/1542 (батерии), чл. 77; LexisNexis (21 юли 2026 г.), Commission launches Digital Product Passport registry; TrusTrace (2026), What happens on 19 July 2026 under ESPR



WALORA



Co-funded by
the European Union

Работен лист за обучаемите

Какво е цифровият продуктов паспорт?

А. Докато гледате

Въпрос	Моят отговор
Какво е цифров продуктов паспорт?	
Как се отваря?	
Кой законодателен акт на ЕС го въвежда?	
За кои продукти е нужен първо и от кога?	
Четири групи хора, които го използват	

Б. ЦПП и аз

	Моят отговор
Продукт, който бих искал(а) да сканирам, и какво искам да знам	
Как ЦПП би могъл да промени работата или сектора ми	
Умение, което бих искал(а) да науча	

Бърза проверка

1. Каква част от въздействието на продукта върху околната среда се определя на етапа на проектиране?
2. Вярно или невярно: ЦПП събира лични данни за купувача.
3. Какво не могат вече да правят големите предприятия с непродадените дрехи от юли 2026 г.?

Отговори: А Цифрова лична карта на продукта; чрез носител на данни като QR код; Регламентът за екопроектиране на устойчиви продукти; батерии за електрически превозни средства, електрически велосипеди и тротинетки и големи промишлени батерии, от 18 февруари 2027 г.; потребители, сервиси, рециклиращи фирми, органи. Бърза проверка: 1 Над 80%. 2 Невярно, отнася се до продукта. 3 Да ги унищожават.